**БРИФ НА СЪЕМКУ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название компании, сайт:** |  |
| **Представитель компании:** (имя, тел, email) |  |
| **Какой продукт рекламируем?** |  |
| **Укажите ссылку на продукт:** |  |
| **Цель рекламной кампании:** |  |

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ  
при необходимости укажите дополнительную информацию под вопросами брифа**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Описание продукта и его позиционирование: |  |
| 1. Какую задачу решает продукт и как она решалась ранее? |  |
| 1. Целевая аудитория. Опишите типичного представителя ЦА и его отношение к продукту. |  |
| 1. Рациональная и эмоциональная мотивация к покупке: |  |
| 1. Основные барьеры на пути к покупке: |  |
| 1. Рекламное сообщение (коротко и ясно):   *Главная мысль, которую нужно донести до аудитории.* |  |
| 1. Почему рекламному сообщению можно верить? Какими фактами оно подкрепляется? |  |
| 1. Какие преимущества продукта показываем в видео? |  |
| 1. Хронометраж видео: |  |
| 1. Тон, стилистика видео: (официальная, неформальная, юмористическая и т.д.) |  |
| 1. Есть ли сюжетные ограничения (о чем нельзя упоминать/что обязательно показать)? |  |
| 1. Слоган видео (если есть): |  |
| 1. Примеры видео, на которые вы ориентируетесь (укажите ссылки, опишите коротко почему понравились): |  |
| 1. Основные конкуренты: |  |
| 1. Ресурсы, которые компания может предоставить для проведения съемок (место съемок, продукция, реквизит, актеры и т.д.): |  |
| 1. Где планируется трансляция видео (ТВ, сайт компании, Youtube) и какой регион показа? |  |
| 1. Требуется ли проведение рекламной кампании для продвижения видео? |  |
| 1. Срок сдачи проекта: |  |
| 1. Планируемый бюджет:*Бюджетные рамки являются важным условием для создания сценария, подбора оптимальной команды и оборудования.* ***Если вы не знаете бюджет*** *— укажите ссылки на видео, которые станут ориентиром для расчета.* |  |
| 1. Критерии для оценки эффективности (успешности) проекта: |  |
| Отправьте заполненный бриф на почту: d.shaimerdenov@kinolenta.kz | |